2014.08.19 14:39:08
20870

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2012 m. liepos 19 d. sprendimu Nr. Sp-118

Politinė s kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2014 m. gegužė s 11 d. Respublikos Prezidento rinkimų politinė kampanija
(politinė s kampanijos pavadinimas)

DALIA GRYBAUSKAITĖ (S)
(politinė s kampanijos dalyvio pavadinimas)

# POLITINĖ S KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖ L POLITINĖ S REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2014 m. rugpjū č io 19 d.
(data)

| Eil. nr. | **Viešosios informacijos skleidė jas** | | **Politinė reklama** (straipsnis, laida, klipas ar kita) | | | | | **Paskelbtos politinė s reklamos kaina** (suma, Lt) | **Politinė reklama apmokė ta** (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is) | | | | **Neapmokė ta politinė reklama** (suma, Lt) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | kito šaltinio lė šomis | | |
| | pavadinimas | numeris ir data | pavadinimas | užsakymo, sutarties numeris | apimtis (plotas, trukmė / tiražas ) | publikacijų , transliacijų skaičius | agitacinis siužetas per televiziją * (Taip/Ne) | | iš politinė s kampanijos są skaitos (suma, Lt) | rengė jo ar skleidė jo lė šomis (suma, Lt) | suma, Lt | asmuo, apmokė jė s politinę reklamą (vardas,pavardė / pavadinimas) | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | Savaitraštis "Savaitė " | 21 2014-05-21 | Savaite | 0 | 0 / 0 | 1 | | 8470 | 8470 | 0 | 0 | | 0 |
| 2 | UAB "Socialus marketingas" | 0 2014-05-19 | Facebook įrašų reklama | 0 | 0 / 0 | 0 | | 1536,7 | 1536,7 | 0 | 0 | | 0 |
| 3 | Lietuvos televizija | 0 2014-05-15 | Lietuvos Televizija | 201-05-15 | 33 sek. / 0 | 8 | Taip | 25874,64 | 25874,64 | 0 | 0 | | 0 |
| 4 | Radijo stotis "Pū kas" | 0 2014-05-19 | Radijo reklama | 0 | 40 s / 0 | 25 | Ne | 5568,42 | 5568,42 | 0 | 0 | | 0 |
| 5 | Radijo stotis "Laluna" | 0 2014-05-19 | Radijo reklama | 0 | 33 sek. / 0 | 14 | Ne | 2202,2 | 2202,2 | 0 | 0 | | 0 |
| 6 | Radijo stotis "Lietus" | 0 2014-05-19 | Radijo reklama | 0 | 33 sek. / 0 | 40 | Ne | 12209,7 | 12209,7 | 0 | 0 | | 0 |
| 7 | Radijo stotis M-1 | 0 2014-05-19 | Radijo reklama | 0 | 33 sek. / 0 | 45 | Ne | 15238,89 | 15238,89 | 0 | 0 | | 0 |
| 8 | Televizija TV3 | 0 2014-05-19 | Reklama | TELE3-DG-D | 0 / 0 | 0 | Taip | 35937 | 35937 | 0 | 0 | | 0 |
| 9 | Televizija TV6 | 0 2014-05-19 | Reklama | TELE3-DG-D | 0 / 0 | 0 | Taip | 8764,64 | 8764,64 | 0 | 0 | | 0 |
| 10 | Televizija TV8 | 0 2014-05-19 | Reklama | TELE3-DG-D | / 0 | 0 | Taip | 5091,07 | 5091,07 | 0 | 0 | | 0 |
| 11 | Lietuvos radijas | 0 2014-05-16 | Radijo reklama | 2014-05-16 | 32 sek. / 0 | 47 | Ne | 12204,54 | 12204,54 | 0 | 0 | | 0 |
| 12 | Lietuvos radijas | 0 2014-05-21 | Reklama | 85 | 32 sek. / 0 | 25 | Ne | 8763,11 | 8763,11 | 0 | 0 | | 0 |
| 13 | Radijo stotis "Raduga" | 0 2014-05-19 | Radijo reklama | 0 | 0 / 0 | 5 | Ne | 1270,5 | 1270,5 | 0 | 0 | | 0 |
| 14 | Televizija LNK | 0 2014-05-14 | Reklama | 2014/GT/95 | 33 sek. / 0 | 29 | Taip | 46015,33 | 46015,33 | 0 | 0 | | 0 |
| 15 | Televizija TV1 | 0 2014-05-14 | Reklama | 0 | 33 sek. / 0 | 32 | Taip | 8241,55 | 8241,55 | 0 | 0 | | 0 |
| 16 | UAB "Socialus marketingas" | 0 2014-05-23 | Facebook įrašų reklama | 0 | 0 / 0 | 0 | Ne | 1730,3 | 1730,3 | 0 | 0 | | 0 |
| 17 | UAB "Socialus marketingas" | 0 2014-04-28 | Facebook įrašų reklama | 0 | 0 / 0 | 0 | Ne | 804,65 | 804,65 | 0 | 0 | | 0 |
| 18 | UAB "Socialus marketingas" | 0 2014-03-14 | Facebook įrašų reklama | 0 | 0 / 0 | 0 | Ne | 1373,35 | 1373,35 | 0 | 0 | | 0 |
| 19 | www.delfi.lt | 0 2014-03-14 | Reklama | 0 | 0 / 0 | 0 | Ne | 2178 | 2178 | 0 | 0 | | 0 |
| 20 | UAB "Socialus marketingas" | 0 2014-03-14 | Reklama Adform tinkle | 0 | 0 / 0 | 0 | Ne | 3872 | 3872 | 0 | 0 | | 0 |
| 21 | UAB "ADCOM" | 0 2014-05-23 | Komisiniai | 0 | 0 / 0 | 0 | Ne | 1482,43 | 1482,43 | 0 | 0 | | 0 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Iš viso:** | 208829,02 | 0 | 0 | - | 0 |
| **iš jų agitaciniams siužetams per televiziją :** | 129924,23 | 0 | 0 | - | 0 |

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 30 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinė s kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (Įstatymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinė s kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinė s kampanijos išlaidų dydžio. (Įstatymo 19 str. 2 d.)

Politinė s kampanijos dalyvis (ar jo įgaliotas asmuo) _____ (parašas) _____ (vardas, pavardė )

Politinė s kampanijos iždininkas _____ (parašas) JOLANTA ŽUTAUTIENĖ (vardas, pavardė )