2013.03.21 13:21:14
20774

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2012 m. liepos 19 d. sprendimu Nr. Sp-118

Politinė s kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2013 m. kovo 3 d. rinkimų į Seimą politinė kampanija
(politinė s kampanijos pavadinimas)

LIETUVOS VALSTIEČ IŲ IR ŽALIŲ JŲ SĄ JUNGA (S)
(politinė s kampanijos dalyvio pavadinimas)

POLITINĖ S KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖ L POLITINĖ S REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2013 m. kovo 21 d.
(data)

Eil. nr.	**Viešosios informacijos skleidė jas**		**Politinė reklama** (straipsnis, laida, klipas ar kita)					**Paskelbtos politinė s reklamos kaina** (suma, Lt)	**Politinė reklama apmokė ta** (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is)				**Neapmokė ta politinė reklama** (suma, Lt)
											kito šaltinio lė šomis		
	pavadinimas	numeris ir data	pavadinimas	užsakymo, sutarties numeris	apimtis (plotas, trukmė / tiražas)	publikacijų , transliacijų skaičius	agitacinis siužetas per televiziją * (Taip/Ne)		iš politinė s kampanijos są skaitos (suma, Lt)	rengė jo ar skleidė jo lė šomis (suma, Lt)	suma, Lt	asmuo, apmokė jė s politinę reklamą (vardas,pavardė / pavadinimas)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Laikraštis "Ukmergė s žinios"	0 2013-02-22	Valstieč ių ir žalių jų są junga - ū kininkų pusė je	173	331 cm / 0	1		801,02	801,02	0	0		0
2	Laikraštis "Gimtoji žemė "	19 2013-02-15	Sveikinimas	0011945/13	98,90 cm / 0	1		315,6	315,6	0	0		0
3	UAB "Valdo leidykla"	0 2013-02-18	Lankstinukai	610	3000 / 0	0		508,2	508,2	0	0		0
4	UAB "Valdo leidykla"	0 2013-02-11	Lankstinukai	574	5000 / 0	0		847	847	0	0		0
5	Laikraštis "Gimtoji žemė "	24 2013-02-28	Mieli Ukmergė s krašto žmonė s	0011982/13	231,25 cm / 0	1		559,63	559,63	0	0		0
6	Laikraštis "Gimtoji žemė "	0 2013-03-09	Padė ka	0	90 cm / 0	1		287,5	287,5	0	0		0
							Iš viso:		3318,95	0	0	-	0
							iš jų agitaciniams siužetams per televiziją :		0	0	0	-	0

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 30 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinė s kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (Įstatymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinė s kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinė s kampanijos išlaidų dydžio. (Įstatymo 19 str. 2 d.)

Politinė s kampanijos dalyvis (ar jo įgaliotas asmuo) _____ (parašas) _____ (vardas, pavardė)

Politinė s kampanijos iždininkas _____ (parašas) JANINA MASLAUSKIENĖ (vardas, pavardė)