2011.07.12 10:36:55
18986

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2010 m. rugsė jo 15 d. sprendimu Nr. Sp-61

Politinė s kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2011 m. savivaldybių tarybų rinkimai
(politinė s kampanijos pavadinimas)

Partijos "Jaunoji Lietuva" Elektrė nų rinkimų apygardoje Nr. 8 kandidatų są rašas (S)
(politinė s kampanijos dalyvio pavadinimas)

POLITINĖ S KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖ L POLITINĖ S REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2011 m. liepos 12 d.
(data)

Eil. nr.	**Viešosios informacijos skleidė jas**		**Politinė reklama** (straipsnis, laida, klipas ar kita)					**Paskelbtos politinė s reklamos kaina** (suma, Lt)	**Politinė reklama apmokė ta** (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is)				**Neapmokė ta politinė reklama** (suma, Lt)
											kito šaltinio lė šomis		
	pavadinimas	numeris ir data	pavadinimas	užsakymo, sutarties numeris	apimtis (plotas, trukmė / tiražas)	publikacijų , transliacijų skaičius	agitacinis siužetas per televiziją * (Taip/Ne)		iš politinė s kampanijos są skaitos (suma, Lt)	rengė jo ar skleidė jo lė šomis (suma, Lt)	suma, Lt	asmuo, apmokė jė s politinę reklamą (vardas,pavardė / pavadinimas)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Savaitraštis "Elektrė nų kronika"	3 2011-01-21	Straipsnis laikraštyje	0	444,75 kv, / 1	1		1076,3	0	0	0		1076,3
2	Laikraštis "Elektrė nų žinios"	6 2011-01-21	Straipsnis laikraštyje	0	380 / 0	1		363,24	0	0	0		363,24
3	Savaitraštis "Elektrė nų kronika"	3 2011-02-18	Straipsnis laikraštyje	0	150 kv,cm / 0	0		363	0	0	0		363
4	UAB "ST Impress"	0 2011-02-10	Plakatai	0	0 / 0	120		1136,4	0	0	0		1136,4
5	UAB "ST Impress"	0 2011-02-10	Skrajutė s	0	0 / 0	6000		1839,96	0	0	0		1839,96
6	Laikraštis "Elektrė nų žinios"	14 2011-02-18	Straipsnis laikraštyje	0	295 / 0	0		281,99	0	0	0		281,99
								Iš viso:	0	0	0	-	5060,89
								iš jų agitaciniams siužetams per televiziją :	0	0	0	-	0

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 90 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinė s kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (Įstatymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinė s kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinė s kampanijos išlaidų dydžio. (Įstatymo 19 str. 2 d.)

Politinė s kampanijos dalyvis (ar jo įgaliotas asmuo) _____ (parašas) _____ (vardas, pavardė)

Politinė s kampanijos iždininkas _____ (parašas) JANINA DANUTĖ DAMBRAUSKIENĖ (vardas, pavardė)