2011.07.12 10:47:01
18394

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2010 m. rugsė jo 15 d. sprendimu Nr. Sp-61

Politinė s kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2011 m. nauji rinkimai į Lietuvos Respublikos Seimą vienmandatė je Danė s rinkimų apygardoje Nr. 19

(politinė s kampanijos pavadinimas)

Naujosios są jungos (socialliberalų) Prienų rajono rinkimų apygardoje Nr. 36 kandidatų są rašas (S)

(politinė s kampanijos dalyvio pavadinimas)

POLITINĖ S KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖ L POLITINĖ S REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2011 m. liepos 12 d.

(data)

Eil. nr.	**Viešosios informacijos skleidė jas**		**Politinė reklama** (straipsnis, laida, klipas ar kita)					**Paskelbtos politinė s reklamos kaina** (suma, Lt)	**Politinė reklama apmokė ta** (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is)				**Neapmokė ta politinė reklama** (suma, Lt)
											kito šaltinio lė šomis		
	pavadinimas	numeris ir data	pavadinimas	užsakymo, sutarties numeris	apimtis (plotas, trukmė / tiražas)	publikacijų , transliacijų skaičius	agitacinis siužetas per televiziją * (Taip/Ne)		iš politinė s kampanijos są skaitos (suma, Lt)	rengė jo ar skleidė jo lė šomis (suma, Lt)	suma, Lt	asmuo, apmokė jė s politinę reklamą (vardas,pavardė / pavadinimas)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Laikraštis "Gyvenimas"	14 2011-02-19	"Sutinka pagal rū bą ?..."	021	220,3 / 0	1		559,83	559,83	0	0		0
2	Laikraštis "Gyvenimas"	15 2011-02-23	"Kvieč iame balsuoti už mū sų są rašo kandidatus!"	024	112 / 0	1		352,35	352,35	0	0		0
3	Laikraštis "Naujasis Gė lupis"	15 2011-02-23	Kvieč iame balsuoti už mū sų partijos...	NG 024	9,3*14,7 / 3200	1		205,07	205,07	0	0		0
4	Laikraštis "Krašto vitrina"	15 2011-02-23	Mū sų tikslas- išsklaidyti mitą , kadvisa valdžia vie	4857	120 / 1000	1		145,2	145,2	0	0		0
5	Laikraštis "Krašto vitrina"	16 2011-02-25	Aš Arū nas Vaidogas,Prienų skyriaus pirmininkas kvi	4857	120 / 1000	1		145,2	145,2	0	0		0
							Iš viso:		1407,65	0	0	-	0
							iš jų agitaciniams siužetams per televiziją :		0	0	0	-	0

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 90 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinė s kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (Įstatymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinė s kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinė s kampanijos išlaidų dydžio. (Įstatymo 19 str. 2 d.)

Politinė s kampanijos dalyvis (ar jo įgaliotas asmuo) _____ (parašas) _____ (vardas, pavardė)

Politinė s kampanijos iždininkas _____ (parašas) RITA KOKLEVIČ IENĖ (vardas, pavardė)