2011.07.12 10:54:34
18048

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2010 m. rugsė jo 15 d. sprendimu Nr. Sp-61

Politinė s kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2011 m. nauji rinkimai į Lietuvos Respublikos Seimą vienmandatė je Danė s rinkimų apygardoje Nr. 19

(politinė s kampanijos pavadinimas)

Lietuvos socialdemokratų partijos Palangos rinkimų apygardoje Nr. 31 kandidatų są rašas (S)

(politinė s kampanijos dalyvio pavadinimas)

POLITINĖ S KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖ L POLITINĖ S REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2011 m. liepos 12 d.

(data)

Eil. nr.	**Viešosios informacijos skleidė jas**		**Politinė reklama** (straipsnis, laida, klipas ar kita)					**Paskelbtos politinė s reklamos kaina** (suma, Lt)	**Politinė reklama apmokė ta** (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is)				**Neapmokė ta politinė reklama** (suma, Lt)
											kito šaltinio lė šomis		
	pavadinimas	numeris ir data	pavadinimas	užsakymo, sutarties numeris	apimtis (plotas, trukmė / tiražas)	publikacijų , transliacijų skaičius	agitacinis siužetas per televiziją * (Taip/Ne)		iš politinė s kampanijos są skaitos (suma, Lt)	rengė jo ar skleidė jo lė šomis (suma, Lt)	suma, Lt	asmuo, apmokė jė s politinę reklamą (vardas,pavardė / pavadinimas)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Laikraštis "Palangos tiltas"	83 2010-11-06	Gyditojas, kuriam politikoje svarbiausia politinė	0	954 / 0	1		1616,08	1616,08	0	0		0
2	Laikraštis "Palangos tiltas"	87 2010-11-20	Ką pasirinkti?	S1290	689 / 0	1		1667,38	1667,38	0	0		0
3	Laikraštis "Palangos tiltas"	93 2010-12-11	Vien dė l partijos aukštų reitingų mes į tarybą ne	S1327	821,5 / 0	1		1391,62	1391,62	0	0		0
4	Laikraštis "Palangos tiltas"	96 2010-12-22	politinė reklama	0	0 / 0	0		80	80	0	0		0
5	Laikraštis "Palangos tiltas"	89 2010-11-30	Ką turi pasirinkti Palangos pensininkai? Praė itis,	S1303	452,4 / 0	1		1094,81	1094,81	0	0		0
6	Laikraštis "Vakarinė Palanga"	96 2010-12-22	politinė reklama	3415	392,5 / 0	0		1187,31	1187,31	0	0		0
7	Laikraštis "Palangos tiltas"	10 2011-02-05	Tikiu, kad Palangos socialdemokratai gali dirbti k	U80	569,75 / 0	1		965,16	965,16	0	0		0
8	Laikraštis "Palangos tiltas"	6;8 2011-01-22	Politinė reklama	U44;47;63	743,58 / 0	3		1168	0	0	0		1168
9	Laikraštis "Palangos tiltas"	9 2011-02-02	Politinė reklama	U65	72,8 / 0	1		123,32	0	0	0		123,32
10	Laikraštis "Vakarinė Palanga"	11 2011-02-12	Rytų kvartalas-irgi Palanga	3443	217,1 / 0	1		420,31	0	0	0		420,31
11	Laikraštis "Vakarinė Palanga"	13;14;15 2011-02-25	Balsuokite už socdemokratus ir Palanga klestė s, ka	3451	1199,68 / 0	3		3681,88	0	0	0		3681,88

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
12	Laikraštis "Palangos tiltas"	15 2011-02-23	politinė reklama	U122	81,12 / 0	1		137,42	0	0	0		137,42
								Iš viso:	8002,36	0	0	-	5530,93
								iš jų agitaciniams siužetams per televiziją :	0	0	0	-	0

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 90 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinė s kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (Įstatymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinė s kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinė s kampanijos išlaidų dydžio. (Įstatymo 19 str. 2 d.)

Politinė s kampanijos dalyvis (ar jo įgaliotas asmuo) _____ (parašas) _____ (vardas, pavardė)

Politinė s kampanijos iždininkas _____ (parašas) TATJANA FILATOVA (vardas, pavardė)