PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2010 m. rugsė jo 15 d. sprendimu Nr. Sp-61

Politinė s kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2011 m. nauji rinkimai į Lietuvos Respublikos Seimą vienmandatė je Danė s rinkimų apygardoje Nr. 19
(politinė s kampanijos pavadinimas)

Naujosios są jungos (socialliberalų) Kauno miesto rinkimų apygardoje Nr. 15 kandidatų są rašas (S)
(politinė s kampanijos dalyvio pavadinimas)

POLITINĖ S KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖ L POLITINĖ S REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2011 m. liepos 12 d.
(data)

Eil. nr.	**Viešosios informacijos skleidė jas**		**Politinė reklama** (straipsnis, laida, klipas ar kita)					**Paskelbtos politinė s reklamos kaina** (suma, Lt)	**Politinė reklama apmokė ta** (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is)				**Neapmokė ta politinė reklama** (suma, Lt)
											kito šaltinio lė šomis		
	pavadinimas	numeris ir data	pavadinimas	užsakymo, sutarties numeris	apimtis (plotas, trukmė / tiražas)	publikacijų , transliacijų skaičius	agitacinis siužetas per televiziją * (Taip/Ne)		iš politinė s kampanijos są skaitos (suma, Lt)	rengė jo ar skleidė jo lė šomis (suma, Lt)	suma, Lt	asmuo, apmokė ję s politinę reklamą (vardas,pavardė / pavadinimas)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Katos lauko vaizdo ekranai	0 2010-12-21	transliacijos ekranuose Kaune	T201012-34	0 / 0	5080		2274	2274	0	0		0
2	Katos lauko vaizdo ekranai	0 2010-12-21	klipo gamyba	T201012-34	0 / 0	0		726	726	0	0		0
3	Radijo stotis "Kelyje"	0 2011-01-05	reklama	110105-02	30sek, / 0	60		4232,58	4232,58	0	0		0
4	Televizija "INIT"	0 2011-01-11	vaizdo klipas	01/11/JS	20 s, / 0	168		6292	6292	0	0		0
5	Laikraštis 15 min	0 2011-02-14	reklaminiai įdė klai	255334	A5 / 10000	1		1604,46	1604,46	0	0		0
6	Dienraštis "Lietuvos rytas"	7(3625) 2011-02-19	Priede"Laikinoji sostinė "	11KR13	476,85 cm2 / 10000	1		3215,44	3215,44	0	0		0
								Iš viso:	18344,48	0	0	-	0
								iš jų agitaciniams siužetams per televiziją :	0	0	0	-	0

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 90 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinė s kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (Įstatymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinė s kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinė s kampanijos išlaidų dydžio. (Įstatymo 19 str. 2 d.)

Politinė s kampanijos dalyvis (ar jo įgaliotas asmuo) _____ (parašas) _____ (vardas, pavardė)

Politinė s kampanijos iždininkas _____ (parašas) JULIJANA ŠIDLAUSKIENĖ (vardas, pavardė)