2011.07.12 11:00:53
17737

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2010 m. rugsė jo 15 d. sprendimu Nr. Sp-61

Politinė s kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2011 m. nauji rinkimai į Lietuvos Respublikos Seimą vienmandatė je Danė s rinkimų apygardoje Nr. 19

(politinė s kampanijos pavadinimas)

Naujosios są jungos (socialliberalų ) Palangos rinkimų apygardoje Nr. 31 kandidatų są rašas (S)

(politinė s kampanijos dalyvio pavadinimas)

# POLITINĖ S KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖ L POLITINĖ S REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2011 m. liepos 12 d.

(data)

| Eil. nr. | **Viešosios informacijos skleidė jas** | | **Politinė reklama** (straipsnis, laida, klipas ar kita) | | | | | **Paskelbtos politinė s reklamos kaina** (suma, Lt) | **Politinė reklama apmokė ta** (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is) | | | | **Neapmokė ta politinė reklama** (suma, Lt) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | kito šaltinio lė šomis | | |
| | pavadinimas | numeris ir data | pavadinimas | užsakymo, sutarties numeris | apimtis (plotas, trukmė / tiražas ) | publikacijų , transliacijų skaičius | agitacinis siužetas per televiziją * (Taip/Ne) | | iš politinė s kampanijos są skaitos (suma, Lt) | rengė jo ar skleidė jo lė šomis (suma, Lt) | suma, Lt | asmuo, apmokė ję s politinę reklamą (vardas,pavardė / pavadinimas) | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | UAB "Vakarų spaustuvė " | 4926 2011-02-15 | rinkiminis leidinys | 0 | 0 / 3000 | 0 | | 1027,29 | 1027,29 | 0 | 0 | | 0 |
| 2 | UAB "Finaneta" | 0001669 2011-02-18 | plakatai | 0 | 0 / 50 | 0 | | 278,3 | 278,3 | 0 | 0 | | 0 |
| 3 | Laikraštis "Vakarinė Palanga" | 003446 2011-02-17 | politinė reklama | 0 | 12x15 / 190 | 0 | | 936,54 | 936,54 | 0 | 0 | | 0 |
| 4 | UAB "Vakarų spaustuvė " | 4969 2011-02-21 | rinkiminis leidinys | 0 | 0 / 800 | 0 | | 544,02 | 544,02 | 0 | 0 | | 0 |
| 5 | Laikraštis "Palangos tiltas" | 002034 2011-02-22 | informacijos paskelbimas | 0 | 22x25 / 196 | 0 | | 332,45 | 332,45 | 0 | 0 | | 0 |
| 6 | Laikraštis "Vakarinė Palanga" | 003463 2011-02-24 | politinė reklama | 0 | 10x10 / 104 | 0 | | 423,5 | 423,5 | 0 | 0 | | 0 |
| 7 | Laikraštis "Palangos tiltas" | 002046 2011-02-24 | informacijos paskelbimas | 0 | 10x15 / 148 | 0 | | 250 | 250 | 0 | 0 | | 0 |
| 8 | UAB "Garsų pasaulis" | 51101 2011-02-23 | kalendoriukai(agitaciniai) | 0 | 0 / 16500 | 0 | | 978,29 | 978,29 | 0 | 0 | | 0 |
| | | | | | | | | **Iš viso:** | 4770,39 | 0 | 0 | - | 0 |
| | | | | | | | | **iš jų agitaciniams siužetams per televiziją :** | 0 | 0 | 0 | - | 0 |

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 90 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinė s kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (Įstatymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinė s kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinė s kampanijos išlaidų dydžio. (Įstatymo 19 str. 2 d.)

Politinė s kampanijos dalyvis (ar jo įgaliotas asmuo) _____ (parašas) _____ (vardas, pavardė )

Politinė s kampanijos iždininkas _____ EURIKA BALČ IENĖ

(parašas) (vardas, pavardė )

2011.07.12 11:00:53
17737