2011.07.12 11:04:39
17403

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2010 m. rugsė jo 15 d. sprendimu Nr. Sp-61

Politinė s kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2011 m. nauji rinkimai į Lietuvos Respublikos Seimą vienmandatė je Danė s rinkimų apygardoje Nr. 19
(politinė s kampanijos pavadinimas)

Lietuvos socialdemokratų partijos Pagė gių rinkimų apygardoje Nr. 29 kandidatų są rašas (S)
(politinė s kampanijos dalyvio pavadinimas)

POLITINĖ S KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖ L POLITINĖ S REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2011 m. liepos 12 d.
(data)

Eil. nr.	**Viešosios informacijos skleidė jas**		**Politinė reklama** (straipsnis, laida, klipas ar kita)					**Paskelbtos politinė s reklamos kaina** (suma, Lt)	**Politinė reklama apmokė ta** (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is)				**Neapmokė ta politinė reklama** (suma, Lt)
											kito šaltinio lė šomis		
	pavadinimas	numeris ir data	pavadinimas	užsakymo, sutarties numeris	apimtis (plotas, trukmė / tiražas)	publikacijų , transliacijų skaičius	agitacinis siužetas per televiziją * (Taip/Ne)		iš politinė s kampanijos są skaitos (suma, Lt)	rengė jo ar skleidė jo lė šomis (suma, Lt)	suma, Lt	asmuo, apmokė jė s politinę reklamą (vardas,pavardė / pavadinimas)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	www.silokarcema.lt	0 2011-02-08	(Valstybė turi rū pintis savo pilieč iais)	0208-7	477 kv.cm. / 3300	0		865,76	865,76	0	0		0
2	Laikraštis "Pamarys"	0 2011-02-08	Straip. (Socialdemokratai susitinka su gyventojais	SR2011-17	420,28 kv. / 3001	0		609,4	609,4	0	0		0
3	Laikraštis "Pamarys"	16(2484) 2011-02-25	Straipsnis-eklaminė nuotrauka	S2011-39	360,4 / 3001	1		522,57	522,57	0	0		0
4	www.silokarcema.lt	16(1605) 2011-02-25	reklaminė nuotrauka	0225-7	294 kv. cm / 3300	1		640,33	640,33	0	0		0
5	Laikraštis "Opozicija"	6(852) 2011-02-10	reklaminis laikraštis, lankstinukai, plakatai	00	0 / 2500	0		2200	2200	0	0	LIETUVOS SOCIALDEMOKRATŲ PARTIJA	0
								Iš viso:	4838,06	0	0	-	0
								iš jų agitaciniams siužetams per televiziją :	0	0	0	-	0

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 90 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinė s kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (Įstatymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinė s kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinė s kampanijos išlaidų dydžio. (Įstatymo 19 str. 2 d.)

Politinė s kampanijos dalyvis (ar jo įgaliotas asmuo) _____ (parašas) _____ (vardas, pavardė)

Politinė s kampanijos iždininkas _____ (parašas) KRISTINA SOLOVJOVA (vardas, pavardė)