PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2010 m. rugsėjo 15 d. sprendimu Nr. Sp-61

Politinės kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2011 m. nauji rinkimai į Lietuvos Respublikos Seimą vienmandatėje Marijampolės rinkimų apygardoje Nr. 29

(politinės kampanijos pavadinimas)

Darbo partijos Marijampolės rinkimų apygardoje Nr. 29 kandidatė VAIDA GIRAITYTĖ (S)

(politinės kampanijos dalyvio pavadinimas)

POLITINĖ S KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖ L POLITINĖ S REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2011 m. liepos 12 d.

(data)

Eil. nr.	**Viešosios informacijos skleidė jas**		**Politinė reklama** (straipsnis, laida, klipas ar kita)					**Paskelbtos politinė s reklamos kaina** (suma, Lt)	**Politinė reklama apmokė ta** (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is)				**Neapmokė ta politinė reklama** (suma, Lt)
											kito šaltinio lė šomis		
	pavadinimas	numeris ir data	pavadinimas	užsakymo, sutarties numeris	apimtis (plotas, trukmė / tiražas)	publikacijų , transliacijų skaičius	agitacinis siužetas per televiziją * (Taip/Ne)		iš politinė s kampanijos są skaitos (suma, Lt)	rengė jo ar skleidė jo lė šomis (suma, Lt)	suma, Lt	asmuo, apmokė jęs politinę reklamą (vardas,pavardė / pavadinimas)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	www.marijampolietis .lt	0 2011-02-08	Reklaminis skydelis	1	13,889 / 0	0		250	250	0	0		0
2	Laikraštis "Suvalkietis"	17 2011-02-10	Ateik balsuot ir palaikyk jaunus kandidatus	3	60,600 / 5220	0		168,65	168,65	0	0		0
3	Laikraštis "Miesto laikraštis"	12 2011-02-10	Politinė reklama	11.01-7	63,000 / 20000	0		228,69	228,69	0	0		0
4	Radijo stotis "Kapsai"	0 2011-02-07	Reklama	1	120 / 0	1		254,1	254,1	0	0		0
5	Radijo stotis "Kapsai"	0 2011-02-22	Reklama	1	60 / 0	1		108,9	108,9	0	0		0
							Iš viso:		1010,34	0	0	-	0
							iš jų agitaciniams siužetams per televiziją :		0	0	0	-	0

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 90 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinė s kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (Įstatymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinė s kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinė s kampanijos išlaidų dydžio. (Įstatymo 19 str. 2 d.)

Politinė s kampanijos dalyvis (ar jo įgaliotas asmuo) _____ (parašas) _____ (vardas, pavardė)

Politinė s kampanijos iždininkas _____ (parašas) ODETA KAMINSKIENĖ (vardas, pavardė)