2011.07.12 10:46:47
17031

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2010 m. rugsė jo 15 d. sprendimu Nr. Sp-61

Politinė s kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2011 m. nauji rinkimai į Lietuvos Respublikos Seimą vienmandatė je Danė s rinkimų apygardoje Nr. 19
(politinė s kampanijos pavadinimas)

Liberalų ir centro są jungos Palangos rinkimų apygardoje Nr. 31 kandidatų są rašas (S)
(politinė s kampanijos dalyvio pavadinimas)

POLITINĖ S KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖ L POLITINĖ S REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2011 m. liepos 12 d.
(data)

Eil. nr.	**Viešosios informacijos skleidė jas**		**Politinė reklama** (straipsnis, laida, klipas ar kita)					**Paskelbtos politinė s reklamos kaina** (suma, Lt)	**Politinė reklama apmokė ta** (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is)				**Neapmokė ta politinė reklama** (suma, Lt)
											kito šaltinio lė šomis		
	pavadinimas	numeris ir data	pavadinimas	užsakymo, sutarties numeris	apimtis (plotas, trukmė / tiražas)	publikacijų , transliacijų skaičius	agitacinis siužetas per televiziją * (Taip/Ne)		iš politinė s kampanijos są skaitos (suma, Lt)	rengė jo ar skleidė jo lė šomis (suma, Lt)	suma, Lt	asmuo, apmokė jė s politinę reklamą (vardas,pavardė / pavadinimas)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Laikraštis "Vakarinė Palanga"	0 2010-12-18	priedas	0	4 psl. / 0	0		1622,59	1622,59	0	0		0
2	Laikraštis "Vakarinė Palanga"	0 2011-01-29	priedas	0	4 psl. / 0	0		1622,59	1622,59	0	0		0
3	Laikraštis "Vakarinė Palanga"	0 2011-02-05	priedas	0	4 psl. / 0	0		1622,59	1622,59	0	0		0
4	Laikraštis "Vakarinė Palanga"	0 2011-02-12	priedas	0	4 psl, / 0	0		1622,58	889,15	0	0		733,43
5	Laikraštis "Vakarinė Palanga"	0 2011-02-15	straipsnis	0	87,45kv.cm / 0	0		264,54	0	0	0		264,54
6	Laikraštis "Vakarinė Palanga"	0 2011-02-19	priedas	0	4 psl. / 0	0		1622,56	0	0	0		1622,56
7	Laikraštis "Vakarinė Palanga"	0 2011-02-23	priedas	0	4 psl. / 0	0		1622,55	0	0	0		1622,55
								Iš viso:	5756,92	0	0	-	4243,08
								iš jų agitaciniams siužetams per televiziją :	0	0	0	-	0

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 90 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinė s kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (Įstatymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinė s kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinė s kampanijos išlaidų dydžio. (Įstatymo 19 str. 2 d.)

Politinė s kampanijos dalyvis (ar jo įgaliotas asmuo) _____ (parašas) _____ (vardas, pavardė)

Politinė s kampanijos iždininkas _____ (parašas) AUGUTIS MARIUS SALTONAS (vardas, pavardė)