2011.07.12 10:42:48
17017

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2010 m. rugsė jo 15 d. sprendimu Nr. Sp-61

Politinė s kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2011 m. nauji rinkimai į Lietuvos Respublikos Seimą vienmandatė je Danė s rinkimų apygardoje Nr. 19

(politinė s kampanijos pavadinimas)

Liberalų ir centro są jungos Švenč ionių rajono rinkimų apygardoje Nr. 49 kandidatų są rašas (S)

(politinė s kampanijos dalyvio pavadinimas)

POLITINĖ S KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖ L POLITINĖ S REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2011 m. liepos 12 d.

(data)

Eil. nr.	**Viešosios informacijos skleidė jas**		**Politinė reklama** (straipsnis, laida, klipas ar kita)					**Paskelbtos politinė s reklamos kaina** (suma, Lt)	**Politinė reklama apmokė ta** (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is)				**Neapmokė ta politinė reklama** (suma, Lt)
											kito šaltinio lė šomis		
	pavadinimas	numeris ir data	pavadinimas	užsakymo, sutarties numeris	apimtis (plotas, trukmė / tiražas)	publikacijų , transliacijų skaičius	agitacinis siužetas per televiziją * (Taip/Ne)		iš politinė s kampanijos są skaitos (suma, Lt)	rengė jo ar skleidė jo lė šomis (suma, Lt)	suma, Lt	asmuo, apmokė jė s politinę reklamą (vardas,pavardė / pavadinimas)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Laikraštis "Žeimenos krantai"	0 2011-01-29	Reklama	PR/10-05	1898 / 0	1	Ne	2296,58	0	0	0		2296,58
2	Laikraštis "Žeimenos krantai"	0 2011-02-05	Reklama	PR 10-09	1898 / 0	1	Ne	2296,58	0	0	0		2296,58
3	Laikraštis "Žeimenos krantai"	0 2011-02-05	Reklama	PR 10-16	715 / 0	1	Ne	865,15	0	0	0		865,15
4	Laikraštis "Žeimenos krantai"	0 2011-02-02	Reklama	PR 10-08	949 / 0	1	Ne	1148,29	0	0	0		1148,29
5	Laikraštis "Žeimenos krantai"	0 2011-02-12	Reklama	PR 10-18	2847 / 0	1	Ne	3444,87	0	0	0		3444,87
6	Laikraštis "Žeimenos krantai"	0 2011-02-19	Reklama	PR 10-27	2847 / 0	1	Ne	3444,87	0	0	0		3444,87
								Iš viso:	0	0	0	-	16941,21
								iš jų agitaciniams siužetams per televiziją :	0	0	0	-	0

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 90 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinė s kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (Įstatymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinė s kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinė s kampanijos išlaidų dydžio. (Įstatymo 19 str. 2 d.)

Politinė s kampanijos dalyvis (ar jo įgaliotas asmuo) _____ (parašas) _____ (vardas, pavardė)

Politinė s kampanijos iždininkas _____ (parašas) ARNOLDAS RAMANAUSKAS (vardas, pavardė)