2011.07.12 10:37:42
16915

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2010 m. rugsėjo 15 d. sprendimu Nr. Sp-61

Politinės kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2011 m. savivaldybių tarybų rinkimai
(politinės kampanijos pavadinimas)

Liberalų ir centro sąjungos Trakų rajono rinkimų apygardoje Nr. 52 kandidatų sąrašas (S)
(politinės kampanijos dalyvio pavadinimas)

POLITINĖS KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖL POLITINĖS REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2011 m. liepos 12 d.
(data)

Eil. nr.	**Viešosios informacijos skleidėjas**		**Politinė reklama** (straipsnis, laida, klipas ar kita)					**Paskelbtos politinės reklamos kaina** (suma, Lt)	**Politinė reklama apmokėta** (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is)				**Neapmokėta politinė reklama** (suma, Lt)
											kito šaltinio lėšomis		
	pavadinimas	numeris ir data	pavadinimas	užsakymo, sutarties numeris	apimtis (plotas, trukmė / tiražas)	publikacijų , transliacijų skaičius	agitacinis siužetas per televiziją * (Taip/Ne)		iš politinės kampanijos sąskaitos (suma, Lt)	rengėjo ar skleidėjo lėšomis (suma, Lt)	suma, Lt	asmuo, apmokėjęs politinę reklamą (vardas,pavardė / pavadinimas)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Laikraštis "Galvė "	3 2011-01-21	A. Meliano straipsnis	043	606,06 / 0	1	Ne	1466,67	1466,67	0	0		0
2	Laikraštis "Trakų žemė "	3 2011-01-21	Prioritetu išlieka viešasis saugumas	42	381,48 / 0	1	Ne	923,18	352,93	0	0		570,25
3	Laikraštis "Trakų žemė "	7 2011-02-18	Rezultatai, o ne pažadai	131	184,62 / 0	1	Ne	446,78	0	0	0		446,78
4	Laikraštis "Trakų žemė "	8 2011-02-25	Kodė l rū diškieč iai darda duobė tu keliu arba už...	164	289,85 / 0	1	Ne	701,44	0	0	0		701,44
								Iš viso:	1819,6	0	0	-	1718,47
								iš jų agitaciniams siužetams per televiziją :	0	0	0	-	0

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 90 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinės kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (Įstatymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinės kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinės kampanijos išlaidų dydžio. (Įstatymo 19 str. 2 d.)

Politinės kampanijos dalyvis (ar jo įgaliotas asmuo) _____ (parašas) _____ (vardas, pavardė)

Politinės kampanijos iždininkas _____ (parašas) ARNOLDAS RAMANAUSKAS (vardas, pavardė)