2011.07.12 10:41:52
16909

PATVIRTINTA
Vyriausiosios rinkimų komisijos
2010 m. rugsė jo 15 d. sprendimu Nr. Sp-61

Politinė s kampanijos finansavimo ataskaitos
2 priedas

2011 m. nauji rinkimai į Lietuvos Respublikos Seimą vienmandatė je Danė s rinkimų apygardoje Nr. 19 (II turas)
(politinė s kampanijos pavadinimas)

Liberalų ir centro są jungos Šiaulių miesto rinkimų apygardoje Nr. 44 kandidatų są rašas (S)
(politinė s kampanijos dalyvio pavadinimas)

POLITINĖ S KAMPANIJOS DALYVIO ATASKAITA DĖ L POLITINĖ S REKLAMOS PASKLEIDIMO IR JOS FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

2011 m. liepos 12 d.
(data)

Eil. nr.	**Viešosios informacijos skleidė jas**		**Politinė reklama** (straipsnis, laida, klipas ar kita)					**Paskelbtos politinė s reklamos kaina** (suma, Lt)	**Politinė reklama apmokė ta** (užpildykite atitinkamą (-as) skiltį (-is)				**Neapmokė ta politinė reklama** (suma, Lt)
											kito šaltinio lė šomis		
	pavadinimas	numeris ir data	pavadinimas	užsakymo, sutarties numeris	apimtis (plotas, trukmė / tiražas)	publikacijų , transliacijų skaičius	agitacinis siužetas per televiziją * (Taip/Ne)		iš politinė s kampanijos są skaitos (suma, Lt)	rengė jo ar skleidė jo lė šomis (suma, Lt)	suma, Lt	asmuo, apmokė jė s politinę reklamą (vardas,pavardė / pavadinimas)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Dienraštis "Šiaulių naujienos"	0 2011-02-25	Straipsnis	615-3	333,3 / 0	1	Ne	1226,01	1226,01	0	0		0
2	Savaitraštis "Šiauliai plius"	0 2011-02-25	Straipsnis	30363	292,5 / 0	1	Ne	1769,63	0	0	0		1769,63
3	Savaitraštis "Šiauliai plius"	0 2011-02-25	Straipsnis	30175	245 / 0	1	Ne	1482,25	0	0	0		1482,25
4	Šiaulių regiono TV "S plius"	0 2011-02-23	Tiesioginė laida	30330	40 min. / 0	1	Taip	484	0	0	0		484
5	Šiaulių regiono TV "S plius"	0 2011-02-08	Tiesioginė laida	30144	40 min. / 0	1	Taip	1210	1210	0	0		0
6	UAB "Pramuštgalvis"	0 2010-12-14	Stendų nuoma	02/2010121	0 / 0	0	Ne	2665,63	2665,63	0	0		0
							Iš viso:		5101,64	0	0	-	3735,88
							iš jų agitaciniams siužetams per televiziją :		0	0	0	-	0

* – per televiziją transliuojami ne trumpesni kaip 90 sekundžių agitaciniai siužetai, kuriuose politinė s kampanijos dalyvis informuoja apie politinę programą arba pasisako aktualiais visuomenei klausimais. (Įstatymo 19 str. 1 d. 2 p.)
Politinės kampanijos dalyvio išlaidos šiems siužetams negali viršyti 50 procentų politinė s kampanijos dalyviui nustatyto didžiausio leistino politinė s kampanijos išlaidų dydžio. (Įstatymo 19 str. 2 d.)

Politinė s kampanijos dalyvis (ar jo įgaliotas asmuo) _____ (parašas) _____ (vardas, pavardė)

Politinė s kampanijos iždininkas _____ (parašas) ARNOLDAS RAMANAUSKAS (vardas, pavardė)