

2014

Bendrovė „TG Media“ TV6 kanalu rodo nuotaikingą laidą apie automobilius **„Trys pedalai“**
ir automobilių naujienas skelbia **„TopGear“ polapyje DELFI**.

BBC TopGear ŽURNALAS LIETUVA

Formulė-1
2015 metų sezonas

BBC TopGear ŽURNALAS LIETUVA
NAUJŲ AUTOMOBILIŲ GIDAS 2015

TRYS PEDALAI

BBC TopGear LIETUVA
POLAPIS
DELFI

BBC TopGear ŽURNALAS LIETUVA

REKLAMOS KAINORAŠTIS 2014









„TopGear“ žurnalą kuriantys geriausi pasaulyje automobilizmo fotografai bei žurnalistai, tarp jų Clarksonas, Hammondas ir May, skaitytojams dovanoja įspūdingų potyrių.

Lietuviškasis **„TopGear“** pritaikytas vietos rinkai, iki 30 proc. straipsnių parašyti Lietuvos žurnalistų. **„TopGear“** žurnalas yra automobilizmo ir vyrų žurnalų segmento lyderis.

Mūsų bendrovė **„TopGear“** žurnalus taip pat leidžia Estijoje ir Latvijoje.

TECHNINIAI DUOMENYS

Formatas: 222 × 285 mm
Apimtis: 116 psl.
Tiražas Lietuvoje: 8 000 – 10 000 egz.
Tiražas Baltijos šalyse: 31 000 egz.
Mažmeninė kaina: 8,90 Lt / 2,58 €
Periodiškumas: 10 numerių per metus

2014 m. „TopGear“ grafikas		
	Spaustuvė	Prekyba
„TopGear“ Nr. 26	Sausio 17 d.	Sausio 24 d.
„TopGear“ Nr. 27	Vasario 13 d.	Vasario 20 d.
„TopGear“ Nr. 28	Kovo 20 d.	Kovo 27 d.
„TopGear“ Nr. 29	Balandžio 24 d.	Balandžio 30 d.
„TopGear“ Nr. 30	Gegužės 29 d.	Birželio 5 d.
„TopGear“ Nr. 31	Birželio 26 d.	Liepos 3 d.
„TopGear“ Nr. 32	Rugpjūčio 21 d.	Rugpjūčio 28 d.
„TopGear“ Nr. 33	Rugsėjo 25 d.	Spalio 2 d.
„TopGear“ Nr. 34	Spalio 30 d.	Lapkričio 6 d.
„TopGear“ Nr. 35	Lapkričio 27 d.	Gruodžio 4 d.

REKLAMOS KAINORAŠTIS
(KAINOS BE NUOLAIDŲ IR PVM)

Reklaminė pozicija	LT (LTL / €)	LV (€)	EE (€)
II viršelis + puslapis	11 000 / 3 185,82	2 134	3 200
III viršelis	6 000 / 1 737,72	1 252	2 100
IV viršelis	12 000 / 3 475,44	1 423	3 450
1 puslapis (iki 30 psl.)	6 000 / 1 737,72	1 250	1 700
1 puslapis	5 500 / 1 592,91	1 138	1 600
Atvartas	9 000 / 2 606,58	1 594	2 200
Bukleto įdėjimas*	0,24 / 0,07	–	–

* Jei į tą patį numerį neužsakomas reklamos maketas, mokama 3 000 Lt + PVM už naudojimąsi leidinio vardu.



222 × 285 mm

444 × 285 mm

TRYS PEDALAI

REKLAMOS KAINORAŠTIS 2014







LAIDA „TRYS PEDALAI“

Automobilis nėra tik metalo gabalas, mikrobangų krosnelės atitikmuo keleiviams transportuoti.

Istoriškai jis yra beveik toks geras draugas kaip šuo: per keliones užsimezga nauji santykiai, gimsta genialios idėjos ir net pradedami vaikai. Milijonams žmonių automobilis yra saviraiškos priemonė, adrenalino injekcija ar laisvės simbolis.

Laidos „Trys pedalai“ vedėjai ieškos atsakymų, kokie automobiliai palengvina jūsų gyvenimą ir gali kiekvieną kelionę pagardinti džiaugsmu. Arba sukelia galvos skausmą. O tokių tikrai yra. Net ir labai brangių.

Laidos herojai – Marius ir Tomas. Abu tokie skirtingi, kad gyvendami viename mieste anksčiau nebuvo susitikę. Jų skirtumus puikiai iliustruoja mėgstami automobiliai. **Marius** važinėja ne pirmos jaunystės „Volkswagen Passat“ ir nemato prasmės svajoti apie kitos markės mašinas. Nusipirksi „Citroën“ ir atsisveikink su kiemo draugais.

Tomas renkasi BMW, „Audi“ – kuo brangesnis, tuo geriau. Nes automobilis, kaip niekas kitas, rodo, koks esi turtingas, protingas ir išmanus.

LAIDOS VEDĖJAI



Marius Repšys – talentingas aktorius, filmo „Redirected / Už Lietuvą!“ ir „Vytautas“ reklamų herojus. Mylintis vyras ir tėvas.



Tomas Ramašauskas – radijo laidų vedėjas, nepatvirtintais duomenimis, atsakingas už ilgiausio sakinio lietuvių kalbos istorijoje rekordą.

LAIDOS FORMATAS

Pusvalandžio trukmės laida **„Trys pedalai“ TV6 eteryje** rodoma kartą per savaitę. Ją sudarys trys pagrindiniai blokai: pirmas reportažas, naujienos ir pokalbis, antras reportažas.

Nuo 2014 m. rugpjūčio 2 d. iki gruodžio 27 d. (imtinai) bus rodoma šeštadieniais 12 val. **TV6 kanalu**.

Visada pasiekiama **TV3** interneto svetainėje ***www.tv3play.lt***.

Specialiai parengta laidos vaizdo medžiaga taip pat bus pateikiama **„TopGear“ polapyje DELFI**.

TIKSLINĖ AUDITORIJA – vyrai ir moterys besidomintys automobiliais ir galintys juos įsigyti.

Siūlome tapti **PAGRINDINIU LAIDOS RĖMĖJU** būtent dabar, nes ji, kaip premjera, bus gausiai anonsuojama tiek TV6, tiek TV3 kanalais.

Pagrindinio rėmėjo pozicijai atitenka (pagrindinių rėmėjų gali būti tik du) šis paketas:

- 5 sekundžių trukmės vinjetė su laidos anonsais;
- 10 sekundžių trukmės vinjetė prieš laidą ir po jos;
- 10 sekundžių trukmės vinjetė prieš reklamos bloką ir po jo;
- produktų integravimas laidos turinyje;
- 40 GRP su laidos anonsais per savaitę TV6 kanale;
- 175 GRP anonsų TV3 kanale rugpjūčio mėnesį (kitais mėnesiais TV3 kanale 25 GRP per savaitę).

TV laidos promo klipas: ***bit.ly/tryspedalai***

Reklaminė pozicija	LT (LTL / €) be PVM	Pastabos
Vienos laidos rėmimas	3 500 / 1 013,67	Galimi du rėmėjai. Parduodamas paketas ne mažesnis kaip 4–5 laidos
Reportažas ar integracija laidoje	2 500 / 724,05	Su klientu suderintas produkto, paslaugos pristatymas laidoje.

REKLAMOS KAINORAŠTIS 2014

TopGear LIETUVA

POLAPIS

DELFI

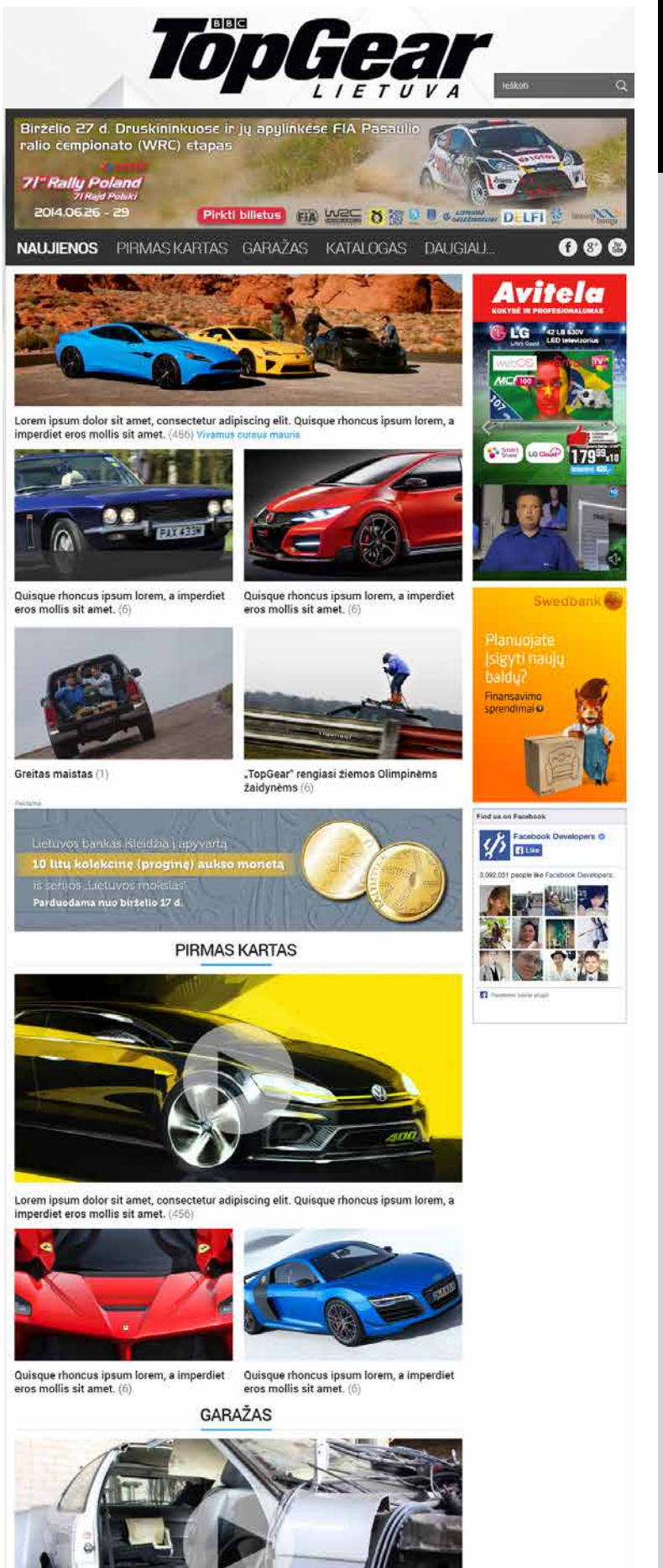
Drauge su **DELFI** portalu **„TopGear“** pristato naują rubriką apie automobilius. Joje kiekvieną dieną **„TopGear“** stiliumi bus pateikiamos automobilių pasaulio naujienos, naujų modelių premjeros, Lietuvos kelių aktualijos. Šioje rubrikoje publikuosime ir originalų žurnalo **„TopGear“** turinį su puikiomis nuotraukomis. Taip pat transliuosime filmuotą medžiagą iš laidos **„Trys pedalai“** siužetų.

REKLAMOS KAINORAŠTIS nuo 2014 m. spalio 1 d.
(KAINOS BE PVM)

Reklaminė pozicija	Skydelio dydis	LT (LTL / €)*
DELFI portale **„TopGear“** polapyje	728 × 200 px	20 / 5,79
	250 × 500 px	18 / 5,21
	250 × 350 px	10 / 2,90

* KAINA UŽ 1000 PARODYMŲ.

TECHNINIAI REIKALAVIMAI
Animacija: galima.
Pateikimo formatai: *jpg, gif, swf, html.*
Maksimalus svoris: < 60 KB.



Formulė-1

2015 metų sezonas

REKLAMOS KAINORAŠTIS 2015

VISOS KOMANDOS, KIEKVIENAS LENKTYNININKAS, VISI REIKŠMINGI FAKTAI. ČIA RASITE VISKĄ, KAD GALĖTUMĖTE MĖGAUTIS „FORMULE-1“.



2015 m. kovo 7 d. visiems „Formulės-1“ gerbėjams žurnalas „TopGear Lietuva“ išleis specialų atskirą 128 puslapių leidinį **Formulė-1. 2015 metų sezonas.**

ŽURNALAS LEIDŽIAMAS 1 KARTĄ PER METUS.



REKLAMOS KAINORAŠTIS
(KAINOS BE NUOLAIDŲ IR PVM)

Reklaminė pozicija	LT (LTL / €)
II viršelis + puslapis	10 000 / 2 896,20
III viršelis	5 000 / 1 448,10
IV viršelis	9 000 / 2 606,58
1 puslapis (iki 30 psl.)	5 500 / 1 592,91
1 puslapis	5 000 / 1 448,10
Atvartas	8 000 / 2 316,96

TECHNINIAI DUOMENYS
Formatas: 222 × 285 mm
Apimtis: 116 psl.
Tiražas: 8 000 egz.
Platinimas: prekybos centruose, spaudos kioskuose, degalinėse ir knygynuose.



222 × 285 mm

444 × 285 mm

BBC TopGear ŽURNALAS LIETUVA NAUJŲ AUTOMOBILIŲ GIDAS 2015

REKLAMOS KAINORAŠTIS 2015







Kultinio žurnalo „TopGear“ redakcijos parengtas naujų automobilių gidas supažindins su naujais Lietuvos rinkoje siūlomais automobiliais. Gide pateikiamos svarbiausios 2015 m. naujienos, automobilių bandymai, vertinimai ir išsamus katalogas.

ŽURNALAS LEIDŽIAMAS 1 KARTĄ PER METUS.



REKLAMOS KAINORAŠTIS
(KAINOS BE NUOLAIDŲ IR PVM)

Reklaminė pozicija	LT (LTL / €)
II viršelis + puslapis	15 000 / 4 344,30
III viršelis	8 000 / 2 316,96
IV viršelis	15 000 / 4 344,30
1 puslapis	7 500 / 2 172,15
1/2 puslapis	4 000 / 1 158,48
Nestandartinė reklama 1 cm²	14 / 4,05

TECHNINIAI DUOMENYS
Formatas: 222 × 285 mm
Apimtis: 148 psl.
Tiražas: 35 000 egz.
Platinimas: žurnalas bus platinamas 2015 m. sausio mėnesį „Statoil“ degalinių tinkle ir su žurnalo „TopGear“ numeriu nemokamai.



222 × 285 mm

444 × 285 mm

MŪSŲ **KLIENTAI**

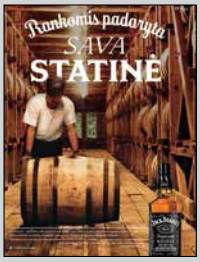




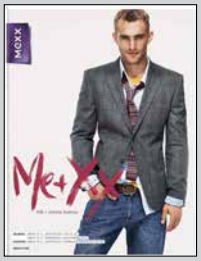
























































REKLAMOS SKYRIUS
„TG MEDIA", UAB
Švitrigailos g. 11F, 03228 Vilnius
reklama@tgmedia.lt

INGRIDA KULIEŠIENĖ
Reklamos pardavimo direktorė
Mob. tel. +370 615 13 550
ingrida@tgmedia.lt

DEIVIDAS ŽIŪRA
Reklamos projektų vadovas
Mob. tel. +370 655 56 926
d.ziura@tgmedia.lt

VAIDOTAS MOTIEJŪNAS
Reklamos projektų vadovas
Mob. tel. +370 611 37 256
vaidotas@tgmedia.lt