Reglamento (ES) 2024/900 dėl politinės reklamos skaidrumo ir atrankiojo adresavimo įgyvendinimo

ATMINTINĖ

I. REGLAMENTO TAIKYMO SRITIS

1. Reglamentas (ES) 2024/900 dėl politinės reklamos skaidrumo ir atrankiojo adresavimo[1] (toliau – Reglamentas) tiesiogiai taikomas nuo 2025 m. spalio 10 d.

2. Reglamentas reguliuoja politinės reklamos skleidimą ir žymėjimą Europos Sąjungoje (toliau – ES)

3. Reglamentas taikomas visoms politinės reklamos formoms ir platinimo būdams: internetu, socialiniais tinklais, naudojantis mobiliosiomis programėlėmis, kompiuteriniais žaidimais ir kitomis skaitmeninėmis sąsajomis, tradicinėje žiniasklaidoje (pavyzdžiui, laikraščiuose), televizijoje ir radijuje, išorinės informacijos skleidimo bei kitomis priemonėmis.

II. POLITINĖS REKLAMOS SAMPRATA IR REGLAMENTO SUBJEKTAI

4. Reglamento 3 straipsnio 2 punkte nustatyta, kad ***politinė reklama*** *– bet kokiomis priemonėmis rengiamas, rodomas, skleidžiamas, publikuojamas, pateikiamas ar platinamas pranešimas, kuris paprastai teikiamas už atlygį, vykdant vidaus veiklą arba kaip politinės reklamos dalis:*

a) paties politinio subjekto ar kito asmens už jį arba jo vardu, išskyrus grynai privataus arba komercinio pobūdžio pranešimą, arba

b) kuris gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, rinkėjų elgsenai arba teisėkūros ar reguliavimo procesui Sąjungos, nacionaliniu, regioniniu ar vietos lygmeniu ir yra skirtas tokiai įtakai daryti

ir kuris neapima:

i) valstybių narių arba Sąjungos oficialių šaltinių pranešimų, susijusių griežtai tik su dalyvavimo rinkimuose ar referendumuose organizavimu ir sąlygomis, įskaitant kandidatūrų ar referendumui spręsti pateikto klausimo paskelbimą, arba su dalyvavimo rinkimuose ar referendumuose skatinimu,

ii) valstybės narės valdžios institucijos ar Sąjungos, už ją arba jos vardu vykdomos viešos komunikacijos, įskaitant valstybės narės vyriausybės narių, už juos arba jų vardu vykdomą komunikaciją, kurios tikslas yra visuomenei pateikti oficialią informaciją, jeigu ta komunikacija negali daryti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, rinkėjų elgsenai arba teisėkūros ar reguliavimo procesui ir nėra tam skirta, ir

iii) kandidatų pristatymo nurodytose viešosiose erdvėse arba žiniasklaidos priemonėse, kurios aiškiai numatytos teisės aktuose ir suteikiamos nemokamai, kartu užtikrinant vienodas sąlygas kandidatams.

5. Pagal Reglamentą politine reklama nelaikoma neatlygintinai skleidžiamos politinės pažiūros ir kitas redakcinis turinys, už kuriuos taikoma redakcinė atsakomybė, bei asmeniškai reiškiamos politinės pažiūros.

---

[1] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LT/TXT/HTML/?uri=OJ:L_202400900

6. Reglamento 8 straipsnyje numatyta, kad siekiant nustatyti, ar pranešimas yra **politinė reklama**, atsižvelgiama į šiuos kriterijus:

6.1. pranešimo turinį	• Ar žinutėje vartojama politinė terminologija ar frazės, dažnai siejamos su politinėmis kampanijomis ar viešai svarstomais klausimais? • Ar žinutė susijusi su klausimais ar politinėmis idėjomis, kurie susiję su konkrečiu politiniu veikėju arba kurie gali tapti aktualūs artėjančiuose rinkimuose? • Ar žinutėje reiškiamas politinis palaikymas, raginama veikti ar diskutuojama politiniais klausimais? • Ar iš žinutės turinio galima aiškiai suprasti politikos veikėjo pažiūras? • Ar žinutė palaiko politikus, politines partijas, aktualias viešosios politikos idėjas ar priemones ar joms prieštarauja?
6.2. pranešimo užsakovą	• Ar užsakovas arba subjektas, galutinai kontroliuojantis užsakovą, yra politinis veikėjas arba susijęs su politiniu veikėju? • Ar užsakovas arba subjektas, galutinai kontroliuojantis užsakovą, yra organizacija, turinti politinę darbotvarkę?
6.3. kalbą, kuria perduodamas pranešimas	• Kokia pranešimo kalba? • Ar vartojama kalba rodo, kad taikomasi į lingvistines grupes? Mažumas? • Ar visas pranešimas perduodamas tik viena kalba, nurodant galimą tikslinę auditoriją?
6.4. aplinkybes, kuriomis perduodamas pranešimas, įskaitant platinimo laikotarpį	• Kokiu laiku yra skleidžiamas pranešimas (rinkimų, referendumo, teisėkūros ar reguliavimo procesų metu)? • Ar pranešimas susijęs su nesenais politiniais įvykiais ar aktualijomis?
6.5. priemones, kuriomis pranešimas rengiamas, rodomas, skleidžiamas, publikuojamas, pateikiamas ar platinamas	• Kokie kanalai naudojami pranešimo platinimui (socialiniai tinklai, televizija, el. paštas, spauda)? • Kokiomis technologinėmis priemonėmis pristatomas pranešimas (mobiliosios programėlės, interneto svetainės)? • Ar pranešimas skleidžiamas skirtingais kanalais? • Ar konkrečios platformos ar paslaugos yra pritaikytos pranešimų platinimui?
6.6. tikslinę auditoriją	• Ar reklama remiasi atrankiojo adresavimo priemonėmis, jei taip – kokią auditoriją norima pasiekti? • Jei atrankiojo adresavimo priemonės buvo taikytos, pagal kokius kriterijus buvo pasirinkta auditorija? • Ar iš pačios žinutės aišku, kokią auditoriją ji nori pasiekti?

6.7. pranešimo tikslą	• Ar žinutėje yra raginimų veikti ar neveikti (pavyzdžiui, kvietimų balsuoti, kreiptis į sprendimų priėmėjus, protestuoti ar kvietimų to nedaryti)? • Ar žinutė siekia mobilizuoti rėmėjus, atgrasyti oponentus? • Ar tikslas yra formuoti nuomonę konkrečiu klausimu, ar veikiau informuoti žmones, kad jie galėtų susiformuoti savo nuomonę? • Ar yra kokių nors paslėptų strateginių tikslų?

Europos Komisija pagal Reglamentą yra įpareigota parengti gaires, kurios padėtų tinkamai įgyvendinti šiuos kriterijus.

7. Reglamentas pateikia **politinių subjektų** sąrašą:

7.1. politines partijas, politinius komitetus;

7.2. Europos politines partijas;

7.3. kandidatus į bet kurias renkamas pareigas ES, nacionaliniu, regioniniu ir vietos lygmenimis arba į bet kurias vadovaujamas pareigas politinėje partijoje, arba tokias pareigas einančius asmenis;

7.4. ES institucijų, išskyrus ES Teisingumo Teismą, Europos Centrinį Banką ir Audito Rūmus, arba valstybės narės vyriausybės nacionaliniu, regioniniu ar vietos lygmeniu narius;

7.5. politinės kampanijos organizacijas, turinčias juridinio asmens statusą arba jo neturinčias, įsteigtas tik tam, kad darytų įtaką rinkimų ar referendumo rezultatams;

7.6. fizinius ar juridinius asmenis, atstovaujančius bet kuriam iš 7.1-7.2 papunkčiuose nurodytų asmenų ar organizacijų arba veikiančius bet kurio iš jų vardu ir propaguojančius bet kurio iš tų asmenų ar organizacijų politinius tikslus.

8. Reglamentas nustato pareigas:

8.1. **užsakovui** – fiziniam arba juridiniam asmeniui, kurio prašymu ar vardu parengiamas, rodomas, skleidžiamas, publikuojamas, pateikiamas ar platinamas politinės reklamos skelbimas;

8.2. **politinės reklamos paslaugų teikėjui** – fiziniam arba juridiniam asmeniui, teikiančiam politinės reklamos paslaugas, išskyrus išimtinai pagalbines paslaugas[2];

8.3. **politinės reklamos skelbėjui** – politinės reklamos paslaugos teikėjui, kuris publikuoja, pateikia ar platina politinę reklamą bet kuriais kanalais.

9. Politinės reklamos užsakovai ir užsakovų vardu veikiantys reklamos paslaugų teikėjai **privalo nurodyti (deklaruoti (angl. *declare*)**[3], kad jų užsakyta reklamos paslauga yra politinės reklamos paslauga (politinės reklamos paslauga – paslauga, kurią sudaro politinė reklama, išskyrus internetinę tarpininkavimo paslaugą), ir pateikti politinės reklamos paslaugų teikėjui Reglamento 9 straipsnio 1 dalies a, d, e ir f punktuose, 11 straipsnio 1 dalies a–d punktuose ir 12 straipsnio 1 dalies a, b, c, e, h ir k punktuose nurodytą informaciją, užtikrinant pateikiamos informacijos tikslumą. Politinės reklamos paslaugų teikėjai privalo užtikrindami, kad tokios informacijos reikalavimas būtų įtvirtintas sutartiniuose įsipareigojimuose su užsakovais. Užsakovai turi pareigą atnaujinti informaciją, jeigu ji pasikeitė.

10. Politinės reklamos paslaugų teikėjai privalo saugoti šią Reglamento 9 straipsnio 1 dalyje nurodytą informaciją apie:

10.1. politinės reklamos skelbimą arba politinės reklamos kampaniją, su kuria yra susijusi

[2] Analitiniai centrai, kurių steigėja yra politinė partija, laikytini politiniais subjektais, kai teikia paslaugas savo savininkei - politinei partijai.

[3] Reglamento 7 straipsnio 5 dalyje nurodyta, kad tokia informacija turi būti pateikta per elektroninę sąsają. Tokia informacija taip pat turi būti nurodyta sutartyje (Reglamento 7 straipsnio 2 dalis).

paslauga ar paslaugos;

10.2. konkrečią paslaugą ar paslaugas, kurias jie teikė politinės reklamos tikslais;

10.3. jų sąskaitose faktūrose nurodytas sumas už paslaugą ar paslaugas, kurias jie suteikė, ir kitos naudos, gautos iš dalies arba visiškai atsilyginant už suteiktą paslaugą ar paslaugas, vertę;

10.4. informaciją apie 10.3 papunktyje nurodytų sumų ir kitos naudos viešuosius ar privačiuosius šaltinius ir tai, ar tie šaltiniai yra ES, ar už jos ribų;

10.5. politinės reklamos skelbimo užsakovo ir, kai taikytina, galutinio užsakovą kontroliuojančio subjekto tapatybę ir kontaktinius duomenis bei, juridinių asmenų atveju, įsisteigimo vietą;

10.6. kai taikytina, nuorodą į rinkimus, referendumą, teisėkūros ar reguliavimo procesą, su kuriais susijęs politinės reklamos skelbimas.

Tokia informacija saugoma kompiuterio skaitomu formatu septynerius metus. Šis reikalavimas netaikomas labai mažoms įmonėms[4], jei reklamos paslaugų teikimas yra visiškai nereikšmingas ir papildomas, palyginti su jų pagrindine veikla. *Politinės reklamos paslaugų teikėjai* **užtikrina**, kad ši informacija būtų laiku, išsamiai ir tiksliai **perduodama** *politinės reklamos skelbėjams*.

11. Skleidžiama informacija laikoma **politine reklama**, kai atitinka bent vieną iš trijų sąlygų:

11.1. ***Pranešimas paprastai teikiamas už atlygį*** – reiškia politinės reklamos paslaugas, už kurias paprastai mokama. Atlyginimo sąvoka pagal ES teisę paprastai aiškinama plačiai ir apima mokėjimą ar išmokas natūra, pavyzdžiui, kelionių organizavimą, apgyvendinimą arba galimybę lankytis renginiuose ar vietose, už kurias kitu atveju būtų mokama.

11.2. ***Pranešimas skleidžiamas įgyvendinant vidaus veiklą*** – skleidžiama informacija laikoma politine reklama tais atvejais, kai politiniai subjektai (pavyzdžiui, politinės partijos, įmonės ar viešosios įstaigos) rengia, skelbia, reklamuoja, pristato ar platina žinutes, naudodamos savo žmogiškuosius išteklius (pavyzdžiui, darbuotojus ar politinės organizacijos narius), o ne perduodamos veiklą išorės paslaugų teikėjams. Pavyzdžiui, politinės partijos vidinė viešųjų ryšių komanda parengia pranešimo turinį ir jo vizualą, ir skleidžia jį tiesiogiai per savo socialinio tinklo paskyrą.

11.3. ***Pranešimas skleidžiamas kaip politinės reklamos kampanijos dalis*** – tai apima situacijas, kai susietos politinės reklamos skleidžiamos pagal bendrą sistemą, pagrįstą susitarimais, o atlygis nėra tiesiogiai siejamas su kiekviena reklama. Tai ypač aktualu turinio skleidimui socialinėje žiniasklaidoje ir kitai veiklai, pagrįstai bendru pasirengimu, jei yra sutartis. Tokiu atveju turi būti bendro pasiruošimo elementų (pavyzdžiui, reklamų turinys yra tas pats, reklamos turi tą patį pagrindą, vaizdinę medžiagą, toną, bet yra pritaikytos skirtingoms auditorijoms arba yra koordinavimo ir planavimo įrodymų). Pavyzdžiui, politinė partija sudaro sutartį su rinkodaros agentūra, kad ši parengtų seriją įrašų, kurie būtų įkeliami tiesiai į partijos socialinių tinklų paskyras. Šie įrašai būtų laikomi politine reklama.

III. POLITINĖS REKLAMOS ŽYMĖJIMAS

12. Pagal Reglamentą, politinė reklama, tiek atlygintina, tiek neatlygintina (pavyzdžiui, parengta naudojant žmogiškuosius vidinius išteklius ir kt.), atsižvelgiant į jos turinį, turi būti žymima nuolat. Reglamentą įgyvendinantis teisės aktas – 2025 m. liepos 9 d. Komisijos įgyvendinimo reglamentas (ES) 2025/1410 dėl politinės reklamos skelbimų žymėjimo ir skaidrumo pranešimų formato, šablonų ir techninių specifikacijų pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES)

[4] Pagal Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnio 1 dalį labai mažomis įmonėmis laikomos tokios įmonės, kurios atitinka bent du iš trijų rodiklius: a) bendra balanso suma – 350 000 EUR; b) grynosios pajamos – 700 000 EUR; c) vidutinis darbuotojų skaičius finansiniais metais – 10.

2024/900 11 ir 12 straipsnius[5] (toliau – Įgyvendinimo reglamentas). Įgyvendinimo reglamentas detalizuoja politinės reklamos žymėjimo tvarką ir skaidrumo pranešimų formatą, šablonus ir technines specifikacijas.

13. Pagal Reglamento 11 straipsnio 1 dalį, *politinės reklamos skelbėjai* **privalo užtikrinti, kad kartu su kiekvienu politinės reklamos skelbimu** būtų aiškiai, suprantamai ir nedviprasmiškai pateikiama ši informacija:

13.1. pareiškimas, kad tai yra politinės reklamos skelbimas (nurodoma: „Politinės reklamos skelbimas“);

13.2. politinės reklamos skelbimo užsakovo ir, kai taikytina, galutinio užsakovą kontroliuojančio subjekto tapatybė (nurodoma: „Užsakovas yra Vardas Pavardaitis“);

13.3. kai taikytina, rinkimai, referendumas, teisėkūros ar reguliavimo procesas, su kuriais susijęs politinės reklamos skelbimas (pavyzdžiui: „2027 m. savivaldybių tarybų ir merų rinkimai“; „teisėkūros procesas: Švietimo įstatymo projektas“; „Piliečių įstatymų leidybos iniciatyva“; „reguliavimas: „Viešojo valdymo reforma“);

13.4. kai taikytina, pareiškimas, kad politinės reklamos skelbimui buvo taikomi atrankiojo adresavimo ar reklamos skelbimo pateikimo metodai (taikytina, kai politinė reklama siunčiama konkretiems žmonėms turint jų sutikimą);

13.5. **skaidrumo pranešimas**, kuriame pateikiama Reglamento 12 straipsnio 1 dalyje nurodyta informacija, arba aiški nuoroda, kur jį galima lengvai ir iš karto rasti. Kiekviena politinė reklama turi būti prieinama kartu su žymėjimu (angl. *labels*) ir skaidrumo pranešimu, kurie gali būti pateikiami tiesiogiai etiketėje arba skelbiami atskirai, jei etiketėje aiškiai nurodyta, kur juos galima lengvai ir tiesiogiai rasti. Bent jau tais atvejais, kai politinė reklama teikiama elektroniniu būdu, įskaitant internetinę priemonę, pridedamas skaidrumo pranešimas taip pat turėtų būti prieinamas elektroniniu būdu ir kompiuterio skaitomu formatu.

14. Pagal Reglamento 12 straipsnio 1 dalį, *politinės reklamos skelbėjai* **užtikrina**, kad **skaidrumo pranešime** būtų pateikta ši informacija:

14.1. užsakovo ir, kai taikytina, galutinio užsakovą kontroliuojančio subjekto tapatybė, įskaitant vardą ir pavardę ar pavadinimą, e. pašto adresą ir, jei tai viešai paskelbta, pašto adresą, o jei užsakovas nėra fizinis asmuo – buveinės adresą;

14.2. pagal 14.1 papunktį reikalaujama informacija apie fizinį arba juridinį asmenį, kuris moka atlygį už politinę reklamą, jei šis asmuo nėra užsakovas arba galutinis užsakovą kontroliuojantis subjektas;

14.3. laikotarpis, kurį numatoma publikuoti, pateikti ar platinti politinę reklamą;

14.4. informacija apie bendras sumas arba kitos naudos, kurią gavo politinės reklamos paslaugų teikėjai, bendrą vertę, įskaitant skelbėjo gautą naudą, iš dalies arba visiškai atsilyginant už politinės reklamos paslaugas, susijusias su, kai aktualu, politinės reklamos kampanija;

14.5. informacija apie šios atmintinės 14.4 papunktyje nurodytų tų sumų ir kitos naudos viešuosius ar privačiuosius šaltinius ir tai, ar tie šaltiniai yra ES, ar už jos ribų;

14.6. informacija apie metodiką, naudotą apskaičiuojant šios atmintinės 14.4 papunktyje nurodytas sumas ir vertę;

14.7. kai taikytina, nurodomi rinkimai, referendumai ir teisėkūros ar reguliavimo procesai, su kuriais yra susijusi politinė reklama;

14.8. jeigu politinė reklama yra susijusi su konkrečiais rinkimais arba referendumais – nuorodos į oficialią informaciją apie dalyvavimo atitinkamuose rinkimuose arba referendume tvarką;

14.9. kai taikytina, nuorodos į Reglamento 13 straipsnyje nurodytą Europos internetinės

[5] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LT/TXT/?uri=CELEX%3A32025R1410&qid=1752666664189

politinės reklamos skelbimų saugyklą;

14.10. informacija apie Reglamento 15 straipsnio 1 dalyje nurodytus mechanizmus;

14.11. kai taikytina, tai, ar ankstesnis politinės reklamos ar ankstesnės jos versijos skelbimas buvo sustabdytas arba nutrauktas dėl Reglamento pažeidimo;

14.12. kai taikytina, pareiškimas, kad politinei reklamai taikyti atrankiojo adresavimo metodai arba reklamos skelbimo pateikimo metodai, grindžiami asmens duomenų naudojimu, įskaitant Reglamento 19 straipsnio 1 dalies c ir e punktuose nurodytą informaciją;

14.13. kai taikytina ir techniškai įmanoma, politinės reklamos sklaida, t. y. peržiūrų ir interakcijų su politine reklama skaičius (taikytina socialiniuose tinkluose, interneto svetainėse ir kt.).

15. Įprastinio vaizdinės **politinės reklamos žymėjimo pavyzdys** pagal Įgyvendinimo reglamentą (II priedo 1 punktas)[6]:

POLITINĖS REKLAMOS SKELBIMAS[7]
(taikomas ASMENS DUOMENIMIS grindžiamas **atrankusis adresavimas** ir (arba) **reklamos skelbimų pateikimas**)[8]

• Užsakovas yra [a) juridinio asmens OFICIALUS PAVADINIMAS arba b) fizinio asmens VARDAS ir PAVARDĖ][9]

• (Užsakovą kontroliuoja [a) juridinio asmens oficialus pavadinimas arba b) fizinio asmens vardas ir pavardė])[10]

• (Skelbimas susijęs su [rinkimų pavadinimas ir data] arba [teisėkūros ar reguliavimo iniciatyvos pavadinimas])[11]

Daugiau informacijos rasite [tinklalapio nuoroda arba QR kodas][12]

[6] Žymėjimo informaciją pateikti stačiakampio formos juodos spalvos langelyje neprivaloma. Vietoj įtraukos ženklo gali būti naudojami kiti sąrašą žymintys ženklai. Rekomenduojama naudoti paryškintąjį tekstą ir (arba) didžiąsias raides, visų pirma taip išskiriant teiginį, kad tai yra politinės reklamos skelbimas, informaciją apie asmens duomenimis grindžiamą atrankųjį adresavimą ir (arba) reklamos skelbimų pateikimą, taip pat užsakovo vardą ir pavardę (pavadinimą) ir nuorodą į tinklalapį.

[7] Pareiškimas, kad tai yra politinės reklamos skelbimas, yra privalomas. Gali būti vartojama ir kita panaši formuluotė.

[8] Kai taikytina, privaloma teikti informaciją apie asmens duomenis grindžiamą atrankųjį adresavimą ir (arba) reklamos skelbimų pateikimą. Gali būti vartojama ir kita panaši formuluotė.

[9] Pateikti informaciją apie užsakovo vardą ir pavardę (pavadinimą) privaloma. Vietoj žodžių „užsakovas yra“ gali būti vartojama kita panaši formuluotė, siekiant nurodyti asmenį, kurio prašymu arba kurio vardu politinės reklamos skelbimas yra publikuojamas, pateikiamas ar platinamas. Fizinio asmens vardo ir pavardės išdėstymo tvarka nėra nustatyta. Informacija apie užsakovo vardą ir pavardę (pavadinimą) gali būti pateikiama kartu su užsakovo politiniu logotipu, pvz., politinės partijos logotipu arba rinkimų simboliu.

[10] Informaciją apie kontroliuojančiojo subjekto pavadinimą pateikti privaloma, jei kitas subjektas daro lemiamą įtaką užsakovo organų sudėčiai, balsavimui ar sprendimams.

[11] Pateikti informaciją apie politinės reklamos skelbimo sąsają su rinkimais arba teisėkūros ar reguliavimo iniciatyva yra privaloma, jei sąsaja su rinkimais arba teisėkūros ar reguliavimo iniciatyva yra aiški ir esminė. Rinkimų pavadinimas gali būti pateikiamas nurodant renkamų valdžios institucijų kategoriją (pvz., *parlamento rinkimai*) arba konkrečią rūšį (pvz., *konstitucinis referendumas*). Teisėkūros ar reguliavimo iniciatyvos pavadinimas gali būti sutrumpintas.

[12] Tinklalapio nuoroda turi būti pateikta, jei skaidrumo pranešimas nėra žymėjimo dalis. Taip pat gali būti naudojami QR kodai arba lygiavertės patogios naudoti techninės priemonės skaidrumo pranešimui tiesiogiai atidaryti. Jei internetiniame žymėjime pateikiama tinklalapio nuoroda, jos tekstas turi būti pateikiamas paryškintosiomis raidėmis arba spalva, kuri skiriasi nuo kito žymėjimo teksto spalvos, ir apibūdinamas kaip *skaidrumo pranešimas*.

16. **Skaidrumo pranešimo** šablonas pagal Įgyvendinimo reglamentą (II priedo 3 punktas[13]):

16.1. užsakovas:

a) juridinio asmens arba politinės kampanijos organizacijos, neturinčios juridinio asmens statuso, oficialus PAVADINIMAS ir, jei skiriasi, teisinis PAVADINIMAS, el. pašto adresas, pašto adresas ir, jei skiriasi, įsisteigimo vieta, taip pat, kai taikytina, atitinkamas registracijos numeris arba

b) fizinio asmens VARDAS ir PAVARDĖ, el. pašto adresas ir pašto adresas, jei skelbiamas viešai[14];

16.2. užsakovą kontroliuojantis subjektas:

a) juridinio asmens oficialus PAVADINIMAS ir, jei skiriasi, teisinis PAVADINIMAS, e. pašto adresas, pašto adresas ir, jei skiriasi, įsisteigimo vieta arba

b) fizinio asmens VARDAS ir PAVARDĖ, el. pašto adresas ir pašto adresas, jei skelbiamas viešai[15];

16.3. už politinės reklamos skelbimą mokantis subjektas:

a) juridinio asmens oficialus PAVADINIMAS ir, jei skiriasi, teisinis PAVADINIMAS, el. pašto adresas, pašto adresas ir, jei skiriasi, įsisteigimo vieta arba

b) fizinio asmens VARDAS ir PAVARDĖ, el. pašto adresas ir pašto adresas, jei skelbiamas viešai[16];

16.4. laikotarpis, kurį politinės reklamos skelbimą numatoma publikuoti, pateikti ar platinti: nuo pradžios iki pabaigos datos[17];

16.5. kitų išmokų, kurias politinės reklamos paslaugų teikėjai gavo už politinės reklamos skelbimą, bendros sumos ir bendra vertė: bendra suma ir valiuta[18];

16.6. kitų išmokų, kurias politinės reklamos paslaugų teikėjai gavo už politinės reklamos kampaniją, bendros sumos ir bendra vertė: bendra suma ir valiuta[19];

16.7. informacija apie politinės reklamos paslaugų teikėjų gautų sumų ir kitų išmokų kilmę: viešosios ir (arba) privačiosios, ES ir (arba) ne ES[20];

16.8. metodika, taikoma kitų išmokų, kurias politinės reklamos paslaugų teikėjai gavo už politinės reklamos skelbimą ir, kai taikytina, politinės reklamos kampaniją, bendroms sumoms ir bendrai vertei apskaičiuoti: kaip buvo nustatytos ir susumuotos kiekvieno atitinkamo paslaugų

---

[13] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LT/TXT/HTML/?uri=OJ:L_202501410

[14] Į informaciją apie įsisteigimo vietą ir pašto adresą turi būti įtraukta gatvė, numeris, miestas, pašto kodas ir šalis. Atitinkamas registracijos numeris – tai registracijos numeriai, suteikti užsakovui rinkimų ar sprendimų priėmimo kontekste, pavyzdžiui, kai politinė partija užregistruota dalyvauti rinkimuose arba kai subjektas užregistruotas kaip interesų grupių atstovas ar atstovavimo interesų grupėms paslaugų teikėjas.

[15] Informacija pateiktina tik tuo atveju, jei kitas subjektas daro lemiamą įtaką užsakovo organų sudėčiai, balsavimui ar sprendimams.

[16] Informacija pateiktina tik tuo atveju, jei fizinis ar juridinis asmuo, kuris atlygina už politinę reklamą, nėra užsakovas arba galutinis užsakovą kontroliuojantis subjektas.

[17] Pradžios ir pabaigos datos turi būti nurodomos kalendorinėmis dienomis.

[18] Į bendrą sumą turi būti įtrauktos visos sumos, kurias politinės reklamos paslaugų teikėjai, įskaitant skelbėją, įtraukė į sąskaitas faktūras ar į biudžetą arba priskaičiavo už politinės reklamos paslaugas, kurias jie suteikė rengdami atitinkamą politinės reklamos skelbimą. Kai taikytina, į tokią bendrą sumą taip pat turi būti įtraukiama visų išmokų natūra, kurias politinės reklamos paslaugų teikėjai, įskaitant skelbėją, gauna ir (arba) turi gauti už politinės reklamos paslaugas, kurias jie suteikė rengdami atitinkamą politinės reklamos skelbimą, piniginė vertė.

[19] Informacija pateiktina, kai taikytina. Į bendrą sumą turi būti įtraukiamos visos sumos, kurias politinės reklamos paslaugų teikėjai, įskaitant skelbėją, įtraukė į sąskaitas faktūras ar biudžetą arba priskaičiavo už susijusių politinės reklamos skelbimų serijas, įskaitant atitinkamą politinės reklamos skelbimą. Kai taikytina, į tokią bendrą sumą taip pat turi būti įtraukiama visų išmokų natūra, kurias politinės reklamos paslaugų teikėjai, įskaitant skelbėją, gauna ir (arba) turi gauti už politinės reklamos kampaniją, kuri apima atitinkamą politinės reklamos skelbimą, piniginė vertė.

[20] Informacija pateiktina prireikus.

teikėjo gautos sumos ir išmokos natūra[21];

16.9. politinės reklamos skelbimas yra susijęs su: nurodomas rinkimų pavadinimas, lygmuo ir data arba iniciatyvos pavadinimas ir teisėkūros ar reguliavimo proceso lygis[22];

16.10. tinklalapio nuoroda (-os) į oficialią informaciją apie dalyvavimo rinkimuose ar referendume, su kuriuo (-iais) politinės reklamos skelbimas yra susijęs, sąlygas[23];

16.11. nuorodos į Europos internetinės politinės reklamos skelbimų saugyklą[24];

16.12. kaip pranešti apie politinės reklamos skelbimus, kurie galbūt neatitinka reikalavimų: informacija apie Reglamento 15 straipsnio 1 dalyje nustatytą mechanizmą, skirtą pranešti apie galimai reikalavimų neatitinkančius politinės reklamos skelbimus[25];

16.13. Ankstesnis politinės reklamos skelbimo arba ankstesnės jo versijos publikavimas buvo sustabdytas arba nutrauktas dėl Reglamento pažeidimo[26].

Atrankiojo adresavimo[27] ir (arba) reklamos skelbimų pateikimo metodų naudojimas

16.14. Politinės reklamos skelbimui taikomi atrankiojo adresavimo ir (arba) reklamos skelbimų pateikimo metodai, paremti asmens duomenų naudojimu[28].

16.15. Taikant atrankiojo adresavimo ir (arba) reklamos skelbimų pateikimo metodus, nurodytina[29]:

16.15.1. taikomi analizės metodai (trumpai aprašoma);

16.15.2. konkreti (-ios) tikslinė (-ės) gavėjų grupė (-ės), įskaitant parametrus, naudojamus nustatant gavėjus, kuriems platinami politinės reklamos skelbimai (pateikiamas sąrašas);

16.15.3. asmens duomenų, naudojamų taikant atrankiojo adresavimo arba reklamos skel-

---

[21] Informacija, kuria paaiškinama, ar 5 punkte ir, kai taikoma, 6 punkte nurodyta bendra suma atitinka sąskaitose faktūrose nurodytas, į biudžetą įtrauktas ir (arba) priskaičiuotas sumas ir ar į ją įtrauktas pridėtinės vertės mokestis. Išmokų natūra atveju turi būti nurodomas (-i) taikytas (-i) vertinimo metodas (-ai). Pastaruoju atveju galima pateikti tinklalapio (-ių) nuorodą (-as) į esamus standartus.

[22] Informacija pateiktina tik tuo atveju, jei sąsaja su rinkimais arba teisėkūros ar reguliavimo iniciatyva yra aiški ir esminė. Rinkimų pavadinimas gali būti pateikiamas nurodant renkamų valdžios institucijų kategoriją (pvz., „parlamento rinkimai“) arba konkrečią rūšį (pvz., „konstitucinis referendumas“). Teisėkūros ar reguliavimo iniciatyvos pavadinimas gali būti sutrumpintas. Lygmuo turi būti nurodomas kaip taikytinas pateikiant nuorodą į ES, nacionalinį, regioninį ar vietos lygmenį, be kita ko, nurodant atitinkamą (-as) valstybę (-es) narę (-es) ir (arba) teritoriją (-as).

[23] Kai skaidrumo pranešimas pateikiamas internete, tinklalapio nuorodos (-ų) formuluotė turi būti tokia: „Oficiali informacija apie dalyvavimo rinkimuose, su kuriais susijęs politinės reklamos skelbimas, sąlygas“.

[24] Informacija apie skaidrumo pranešimus, pridedamus prie internete publikuotų, pateiktų ar išplatintų politinės reklamos skelbimų, turi būti pateikiama nuo Europos internetinės politinės reklamos skelbimų saugyklos sukūrimo dienos. Kai skaidrumo pranešimas pateikiamas internete, tinklalapio nuorodos formuluotė turi būti tokia: „Nuoroda į Europos internetinės politinės reklamos skelbimų saugyklą“.

[25] Informacija apie mechanizmą, skirtą pranešti apie galimai reikalavimų neatitinkančius politinės reklamos skelbimus, taip pat gali būti pateikta kaip tinklalapio nuoroda. Kai skaidrumo pranešimas pateikiamas internete, tinklalapio nuorodos formuluotė turi būti tokia: „Pranešti apie politinės reklamos skelbimus, kurie galbūt neatitinka reikalavimų“.

[26] Informacija pateiktina prireikus ir kai taikytina.

[27] Atrankiojo adresavimo metodai turėtų būti suprantami kaip metodai, kurie naudojami tam, kad tvarkant asmens duomenis politinės reklamos skelbimas, kurio turinys dažnai yra pritaikytas, būtų adresuojamas tik konkrečiam asmeniui ar asmenų grupei arba jie nebūtų įtraukti. Reklamos skelbimo pateikimo metodai turėtų būti suprantami kaip įvairūs optimizavimo metodai, kurie grindžiami automatizuotu asmens duomenų tvarkymu, siekiant padidinti politinės reklamos skelbimo sklaidą, aprėptį ar matomumą (Reglamento konstatuojamosios dalies 6 punktas).

[28] Informacija pateiktina tik internetinės politinės reklamos skelbimų, kuriems taikomi asmens duomenų tvarkymu pagrįsti atrankiojo adresavimo ir (arba) reklamos skelbimų pateikimo metodai, atveju.

[29] Informacija pateiktina tik internetinės politinės reklamos skelbimų, kuriems taikomi asmens duomenų tvarkymu pagrįsti atrankiojo adresavimo ir (arba) reklamos skelbimų pateikimo metodai, atveju. Kai tai techniškai įmanoma, turi būti nurodoma politinės reklamos skelbimo pasiekiamumas pagal peržiūras, spustelėjimus, patiktukus ir komentarus.

bimų pateikimo metodus, kategorijos (pateikiamas sąrašas);

16.15.4. atrankiojo adresavimo tikslai, mechanizmai ir logika, įskaitant įtraukimo ir neįtraukimo parametrus, ir tų parametrų pasirinkimo priežastys (trumpai aprašoma);

16.15.5. informacija apie dirbtinio intelekto sistemų naudojimą politinės reklamos atrankiajam adresavimui arba reklamos skelbimų pateikimui (trumpai aprašoma);

16.15.6. politinės reklamos skelbimo platinimo laikotarpis (nurodoma pradžios ir pabaigos data);

16.15.7. politinės reklamos skelbimo peržiūrų skaičius (nurodomas bendras skaičius);

16.15.8. su politinės reklamos skelbimu susijusių interakcijų (t. y. spustelėjimų, patiktukų ir komentarų) skaičius (nurodomas bendras skaičius);

16.15.9. vidaus politika, kurioje aprašoma, kaip taikomi atrankiojo adresavimo ir reklamos skelbimų pateikimo metodai (pateikiama nuoroda arba URL);

16.15.10. kita svarbi informacija (trumpai aprašoma).

16.16. Veiksmingos priemonės, kuriomis asmenims padedama naudotis savo duomenų apsaugos teisėmis pagal 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva 95/46/EB (Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas), įskaitant teisę iš dalies keisti savo asmens duomenis ir atšaukti sutikimą tvarkyti savo asmens duomenis politinės reklamos tikslais[30]:

16.16.1. duomenų valdytojo (-ų) tapatybė ir kontaktiniai duomenys:

a) juridinio asmens oficialus PAVADINIMAS ir, jei skiriasi, teisinis PAVADINIMAS, el. pašto adresas, pašto adresas ir, jei skiriasi, įsisteigimo vieta arba

b) fizinio asmens VARDAS ir PAVARDĖ, el. pašto adresas ir pašto adresas, jei skelbiamas viešai;

16.16.2. nuoroda į teisę atšaukti sutikimą tvarkyti asmens duomenis politinės reklamos tikslais: tinklalapio nuoroda į duomenų valdytojo sąsają, kuria suteikiama paprasta ir naudotojui patogi galimybė atšaukti sutikimą dėl politinės reklamos;

16.16.3. nuoroda į sąsają, leidžiančią naudotis teisėmis pagal Reglamentą (ES) 2016/679 (pateikiama tinklalapio nuoroda);

16.16.4. nuoroda į informaciją, pateiktą pagal Reglamentą (ES) 2016/679 (pateikiama tinklalapio nuoroda).

17. Pagal Reglamento 15 straipsnį, politinės reklamos paslaugas teikiantys politinės reklamos skelbėjai privalo turėti būtinus mechanizmus, kad fiziniai ar juridiniai asmenys galėtų jiems pranešti apie tai, kad tam tikras jų publikuotas politinės reklamos skelbimas neatitinka šio Reglamento (toks mechanizmas turi būti nurodytas skaidrumo pranešime). Tais mechanizmais, kai tai techniškai įmanoma, sudaromos sąlygos pranešimus teikti elektronine forma. Politinės reklamos skelbėjai privalo juos išnagrinėti ir į juos atsakyti laikydamiesi Reglamente nustatytų terminų. Už Reglamento 15 straipsnio nesilaikymą taikomos Reglamento 25 straipsnyje nustatytos sankcijos.

[30] Informacija pateiktina tik internetinės politinės reklamos skelbimų, kuriems taikomi asmens duomenų tvarkymu pagrįsti atrankiojo adresavimo ir (arba) reklamos skelbimų pateikimo metodai, atveju. Kai taikytina, nuorodos į Reglamentą (ES) 2016/679 turi būti pakeičiamos nuorodomis į Reglamentą (ES) 2018/1725.